

# Le saint-pourçain doit gagner en notoriété

L'association des amis de Frédéric Charvat (\*) a accueilli Denis Barbara pour une conférence sur le thème : « Stratégies commerciales pour un savoir-faire et faire savoir ».

Le vigneron a débuté son intervention en décrivant la situation mondiale de la vigne. Il indiquait notamment que la Chine a en surface le 2<sup>e</sup> vignoble du monde et que celui du saint-pourçain représente 3 % de la France viticole.

Sur la sociologie des vigneronniers, il a informé que l'âge moyen est de 50 ans et que les femmes sont de plus en plus présentes dans les exploitations.

Rappelant que la vigne devient mature au bout de 25 ans et donc « une ren-



**CONFÉRENCE.** Denis Barbara, bouteille de vin à la main, plutôt optimiste pour l'avenir du vignoble saint-pourçainois.

tabilité à long terme », le métier de vigneron est « un engagement d'une vie ».

Denis Barbara redoute une diminution des surfaces et dans certaines régions, comme la Bourgogne, des prix à l'hectare qui dépassent toute mesure. Il semble cependant plutôt optimiste pour le saint-pourçain, un vignoble qui a « une histoire qui remonte à loin », dans une région dotée « d'un patrimoine bâti remarquable » (2<sup>e</sup> département en nom-

bre de châteaux), mais aussi la forêt de Tronçais, des sols et des cépages comme le Tressalier.

« Nous avons une base solide et la qualité de nos vins, en progression, est de plus en plus reconnue par les spécialistes. » Il faut maintenant « s'en-gouffrer dans une recherche de notoriété indispensable. C'est savoir faire et faire savoir ! » ■

(\*) Le président de l'association a rendu hommage à Pierre Lafoucrière, artiste peintre créateur de vitraux et à Nicole Gauthier, trésorière, récemment disparus.